

**DONNEZ DU SENS À VOTRE AVENIR**



**7 mars 2012**  
**18h00 → 20h30**  
ULB - Solvay Brussels School

**WORKSHOP ImpulCera**

**Elargissez vos perspectives économiques**

Vous rêvez d'un métier qui corresponde à vos valeurs ? De projets innovants en réponse aux enjeux de notre société ? Vous vous intéressez à une vision alternative du développement économique ?

**Le Workshop ImpulCera vous informe et vous outille pour le développement de projets porteurs de plus-value sociétale !**

**Concrètement**, découvrez des entrepreneurs sociaux. Echangez avec eux, bénéficiez de leur expérience et, qui sait, laissez-vous tenter par l'aventure. Ils témoigneront et partageront leurs connaissances sur les thématiques suivantes :

- Le financement des projets
- Le marketing de l'entreprise sociale
- Le business plan social
- La gouvernance
- Les formes juridiques

La soirée se clôturera autour d'un drink pour prolonger la rencontre dans la convivialité.

**Découvrez le PROGRAMME COMPLET**

**Je m'inscris !**

### Infos pratiques

**7 mars 2012**  
**De 18h à 20h30**  
**Lieu : ULB/Solvay Brussels School**  
Av. F. Roosevelt, 42 à 1050 Bruxelles  
(bâtiment R42 -> voir le plan d'accès)

**Informations :**  
**071/ 53 28 30 - info@saw-b.be**  
[www.impulcera.be](http://www.impulcera.be)

Une initiative de SAW-B, soutenue par Cera, l'ASE et la Région de Bruxelles-Capitale

Avec la collaboration de l'ULB/Solvay Brussels School



**DONNEZ DU SENS À VOTRE AVENIR**

### Workshop «Elargissez vos perspectives économiques» ULB/Solvay Brussels School

Entreprendre en économie sociale, c'est avant tout une façon d'envisager autrement la création et le développement d'activités économiques. Que ce soit au travers d'objectifs ou de modes de fonctionnement alternatifs, respectueux de l'homme et de l'environnement. Tandis que les entrepreneurs s'épanouissent dans des activités qui leur correspondent et les motivent au quotidien, leur projet d'entreprise porte des valeurs et répond à des enjeux de société.

**18H00**

**SÉANCE PLÉNIÈRE**

**Mot d'accueil** par [Olivier Witmeur](#),

Professeur, titulaire de la Chaire Bernheim d'Entrepreneuriat

**Discours d'introduction** par [Benoît Cerexhe](#),

Ministre bruxellois de l'Economie et de l'Emploi

**ImpulCera, de l'idée à la création**

Les lauréats ImpulCera, portraits de deux nouvelles entreprises et témoignages

Les porteurs des projets Vert d'Iris et de Maison médicale

**ImpulCera ou l'entrepreneuriat en économie sociale**

Un appel à projets qui soutient l'alternative économique

[Marie-Caroline COLLARD](#), Directrice de SAW-B

**Initiatives citoyennes, l'économie sociale de demain ?**

[Véronique HUENS](#), Coordinatrice Education permanente chez SAW-B

**19H30**

**ATELIERS THÉMATIQUES**

Dans chaque atelier, les interventions seront appuyées par le témoignage d'acteurs de terrain.

**Quels partenaires financiers pour créer son projet en économie sociale ?**

L'argent est connu pour être le nerf de la guerre... Avoir une idée de projet est un bon début mais où et comment trouver les moyens financiers pour le concrétiser ? Cet atelier permet d'identifier les différentes institutions et structures vers lesquelles se tourner, en fonction du projet et des besoins nécessaires à son développement.

Intervenant : [Bernard HORENBEEK](#) – Directeur de Crédal

### Soignez son image ! Une stratégie marketing adaptée à l'entreprise sociale

Communiquer sur la plus-value sociale d'une entreprise développée en économie sociale n'est pas chose aisée. Si le fond d'un projet a beaucoup de sens aux yeux du porteur, que faut-il communiquer et comment ? Une stratégie marketing doit-elle se baser sur les valeurs, les produits ou les lieux ? Comment toucher les publics cibles et les sensibiliser à l'objet social central dans une structure d'économie sociale ? Cet atelier vous donnera les clefs pour travailler l'emballage de tous vos messages !

Intervenant : Bertrand VAN DEN DOOREN

Expert en communication, Expansion Partners sa

### Traduire mon projet dans un business plan ? Oui, mais social !

Vous avez une vague idée en tête ou un projet précis qui vous motive et pourrait apporter une réponse concrète à des enjeux de société. Mais comment confirmer votre intuition et évaluer le potentiel économique et social de votre activité ? Cet atelier permettra de maîtriser les grandes questions/étapes à franchir pour valider une idée et construire un plan d'affaires, premier pas vers la création de l'entreprise.

Intervenant : Pierre VAN STEENBERGHE

Coordinateur agence-conseil, SAW-B

### Des organes de gestion d'entreprise et de décision efficaces

Quelle organisation et répartition des pouvoirs entre les différentes instances d'une entreprise ? Monter une structure commence souvent par s'entourer des bonnes personnes. Celles-ci pourront ensuite composer le conseil d'administration ou être membres à l'Assemblée générale de l'entreprise. Comment cibler les bons profils ? Une fois les organes de gestion installés, comment les pérenniser, les professionnaliser et entretenir des relations adéquates entre direction et administrateurs ?

Intervenant : Michel DE WASSEIGE

Cofondateur de DiES, coopérative d'emplois

### Sous quelle forme développer son activité ?

A sa création, une entreprise peut prendre différentes formes : asbl ou société commerciale à finalité sociale ou non. Ce choix de la forme juridique est déterminant car les implications sont nombreuses : montant du capital mais aussi nombre minimum de fondateurs, cadre de gestion, agréments potentiels, crédibilité et image de la structure, etc. Cet atelier informera sur les différentes formes existantes, leurs avantages et leurs limites afin de choisir la forme la plus appropriée à un projet.

Intervenant : Vincent OURY

Économiste et formateur, La Boutique de gestion

20H30

DRINK ET BUFFET